

EUROPA CREATIVA DESK MEDIA EUSKADI

Próximas acciones
y convocatorias



Europa
Creativa
MEDIA

Europa Creativa Desk MEDIA Euskadi

MARCHÉ DU FILM 2020

PELÍCULAS APOYADAS POR MEDIA EN CANNES 2020

La selección de este año marca un cambio de la estructura tradicional del Festival de Cannes, y se divide en seis categorías:

- Los “fieles”, directores que han sido incluidos en Sección Oficial antes.
- Los recién llegados, incluidos en la Sección Oficial por primera vez.
- Las primeras características, con el objetivo de descubrir nuevos talentos.
- Tres películas documentales, un género que ha estado representado en la Sección Oficial durante dos décadas.
- Cinco películas de comedia, un género que sigue estando presente en Cannes.
- Cuatro películas de animación: de Francia, Japón, Dinamarca y Estados Unidos.

SECCIÓN OFICIAL:

Druk (Another round) (DK), de Thomas Vinterberg

LOS RECIÉN LLEGADOS:

Sweet (SE), de Magnus Von Horn

Enfant Terrible (DE), de Oskar Roehler

Comedia:

Un triomphe (The big hit), (FR), de Emmanuel Courcol

Animación:

Flee (DK), de Jonas Poher Rasmussen

LUNES 22 DE JUNIO DE 2020

16:00 – 17:30 European Film Forum (EFF) – Shaping the future of the European Audio-visual ecosystem: What is the role of the European Union

Pierre Lescure, President of the Cannes Film Festival

Thierry Breton, Commissioner of the European Union for the Internal Market

Sabine Verheyen, MEP and Chair of the Culture Committee



SHAPING THE FUTURE OF THE EUROPEAN AUDIOVISUAL ECOSYSTEM: WHAT IS THE ROLE OF THE EUROPEAN UNION?

MONDAY, 22 JUNE 2020, 16.00 > 17.30



Pierre Lescure,
President of
the Cannes Film Festival



Thierry Breton,
EU Commissioner
for Internal Market



Sabine Verheyen,
MEP and Chair of
the Culture Committee



european
film
forum



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES



Creative
Europe
MEDIA

MEDIA SHOW CASES

MARTES 23 DE JUNIO DE 2020

17:00 – 18:00 Socially distant; digitally close: film festivals and markets during the Covid-19 pandemic and beyond.

Laurence Hersberg, General Director of SeriesMania

Tine Fischer, CEO CPH:DOX

Moderado por *Lucia Recalde*, Jefa de la Unidad MEDIA del Programa Europa Creativa (Comisión Europea)

MIÉRCOLES 24 DE JUNIO DE 2020

17:00 – 18:00 Realising films in the age of the pandemic

Eduardo Escudero, Distributor, A Contracorriente Films

Annemie Degryse, Distributor, Lumiere

Moderado por *Ivan Brincat* (Comisión Europea)

JUEVES 25 DE JUNIO DE 2020

17:00 – 18:00 COVID Festival Premieres: streaming and masking

Elise Jalladeau, Thessaloniki Film Festival

Daniela Elster, General Director of Unifrance

Moderado por *Maria-Silvia Gatta* (Comisión Europea)

VIERNES 26 DE JUNIO DE 2020

17:00 – 18:00 Accesss to finance – challenges faced by female professionals post global pandemic

Julie Gayet, French producer

Juliane Schulze, Coach and Mentor for SMEs

Moderado por *Tamara Tatishvili*, EWA

CREATIVE EUROPE MEDIA ONLINE SHOWCASES

AT THE MARCHÉ DU FILM 2020

TUESDAY

23 JUNE - 05 > 06 PM

**Socially distant, digitally close:
film festivals and markets
during the COVID19
pandemic and beyond**

Laurence Herszberg,
General Director of SeriesMania
Tine Fischer,
CEO CPH:DOX

MODERATED BY
Lucia Recalde, European Commission

WEDNESDAY

24 JUNE - 05 > 06 PM

**Releasing films in the age
of the pandemic**

Eduardo Escudero,
Distributor, A Contracorriente Films
Annemie Degryse,
Distributor, Lumiere

MODERATED BY
Ivan Brincat, European Commission

THURSDAY

25 JUNE - 05 > 06 PM

**COVID19 festival premieres:
streaming and masking?**

Elise Jalladeau,
Thessaloniki Film Festival
Daniela Elstner,
Director General Unifrance TBC

MODERATED BY
Maria-Silvia Gatta, European Commission

FRIDAY

26 JUNE - 05 > 06 PM

**Access to finance - challenges
faced by female professionals
post global pandemic**

Julie Gayet,
French Producer
Juliane Schulze,
Coach and Mentor for SMEs

MODERATED BY
Tamara Tatishvili, EWA



#EUROPEANFILMFORUM

MARTES 23 DE JUNIO DE 2020

17:00 – 18:00 OBS Proyección de cortometraje y posterior debate

El Observatorio Audiovisual Europeo te invita a unirse a la jornada que han organizado el 23 de junio en el marco del Marché du Film de Cannes. Presentarán un corto sobre los efectos de la pandemia en la industria del cine, televisión y VOD en Europa. Contará con entrevistas a importantes agentes del sector y habrá un chat en vivo con ellos después de la proyección del mismo. El OBS proporcionará datos y cifras de la situación actual. Maja Cappello, Directora legal del OBS moderará el panel de expertos.

Ponentes:

- *Richard Burnley*, Director, Legal & Policy, European Broadcasting Union (EBU)
- *Silvia Cibien*, Delegado General, EUROVOD
- *Cécile Despringre*, Director Ejecutivo, Society of Audiovisual Authors (SAA)
- *Benoît Ginisty*, Representante Principal, International Federation of Associations of Film Producers (FIAPF)
- *Laura Houlgatte*, CEO, International Union of Cinemas (UNIC)
- *Elena Lai*, Secretaria General, European coordination of independent producers (CEPI)
- *Alexandra Lebret*, Director Gerente, European Producers' Club (EPC)
- *Grégoire Polad*, Director general, Association of commercial televisions (ACT)
- *Alina Popescu*, Secretaria General, FIAD
- *Julie-Jeanne Regnault*, Secretaria General Network of Directors of the European Film Agencies (EFADS)

MIÉRCOLES 24 DE JUNIO DE 2020**Bridging the Dragon**

La asociación de productores sinoeuropeos Bridging the Dragon junto con Marché du Film organizarán por quinto año consecutivo un programa intensivo de dos días centrado en China. El programa de este año "China Next", se configurará para el nuevo espacio virtual que comprende una plataforma dedicada a las reuniones individuales chino-internacionales el martes 23 de junio, y los paneles de debate el miércoles 24 de junio. El evento está abierto para todos los participantes acreditados del Marché du Film.

9:00 – 11:00 ¿Cómo reanudar la producción cinematográfica? Perspectivas y desafíos

Debate entre representantes de compañías e instituciones cinematográficas chinas y productores y fondos cinematográficos europeos. Entre los panelistas se encuentran Mathieu Fournet, Jefe de asuntos internacionales de CNC; Liu Chun, presidente de la Corporación de Coproducción de Cine de China (CFCC); Ulf Israel, Director Gerente de Wild Bunch; Cheng Leer, vicepresidenta de Mahua FunAge Pictures, una de las productoras de comedia más importantes de China.



Mathieu Fournet
Center National du Cinéma
et de l'Image Animée (CNC)
Head of European and
International Affairs



Liu Chun
China Film Co-Production
Corporation (CFCC)
General Manager



Ulf Israel
Senator Film / Wild Bunch
Managing Director



Cheng Leer
Mahua FunAge Pictures
Vice President

15:00 – 17:00 El impacto en la distribución. ¿Qué va a cambiar?

En los últimos años, China se ha convertido en el principal comprador de películas internacionales. El agente de ventas internacional discutirá con los distribuidores de cine y plataformas chinos sobre el desarrollo de esta relación comercial. Entre los panelistas están Anna Marsh, CEO de StudioCanal; Jeffrey Chan, vicepresidente ejecutivo de Bona Film Group y Jerry Ye, presidente de Huaying Tianxia Film Development, la empresa distribuidora del importante conglomerado chino Huayi Brothers.



Anna Marsh
StudioCanal
CEO



Jeffrey Chan
Bona Film Group
Executive Vice President



Jerry Ye
Huaying Tianxia (Tianjin) Film
Development Co.
Chairman

Coloquio moderado por:



Patrick Frater
Variety
Asia Bureau Chief

Jornada Europa Cinemas

Cada año, Europa Cinemas reúne a expositores y profesionales del cine en su muy esperada Network Meeting, que tiene lugar en el Festival de Cine de Cannes. Este año la cita se celebrará online, el **24 de junio de 15:00 a 16:30**, durante el Marché du Film para que los exhibidores y los profesionales del cine puedan continuar haciendo conexiones valiosas. La reunión será moderada por *Michael Gubbins*. Se proporcionará traducción simultánea en inglés y francés.

https://exhibitors.europa-cinemas.org/?utm_source=Europa+Cinema&utm_campaign=f-bfe841f92-EMAIL_CAMPAIGN_2020_06_12_11_42&utm_medium=email&utm_term=0_e426da42d2-fbfe841f92-410868665



Moderated by Michael Gubbins
Co-founder, SampoMedia, UK



Nico Simon
President, Europa Cinemas



Claude-Eric Poiroux
General Director, Europa Cinemas



Harald Trettenbrein
Head of Creative Europe - MEDIA Unit,
EACEA, Belgium



Madeleine Probst
Programme Producer, Watershed, UK

CONVOCATORIAS MEDIA

Redes de salas: 5/07/2020 -

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/cinema-networks-2020-call-eacea-242019_en

Distribución Automática y Agentes de Ventas: 8/09/2020 y 29/10/2020 -

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/distribution-automatic-support-2020_en

Cinesmas as Innovation Hubs for Local Communities: 7/08/2020 -

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/preparatory-action-cinemas-innovation-hubs-local-communities-2020>

RESULTADOS MEDIA

Desarrollo de contenido Single Project: EACEA 17/2019 (Primera fecha límite).

***El proyecto “Strange Fishing Days” de Eduardo Carneros (Euskadi Movie AIE) ha sido seleccionado en esta convocatoria.**

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/selection-results/support-for-development-audio-visual-content-single-project-2020-deadline-1_en

Distribución Selectiva: Publicados los resultados. EACEA 21/2019 (Primera fecha límite).

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/selection-results/distribution-selective-scheme-eacea212019_en

Fondos de coproducción internacional: Publicados los resultados. EACEA 29/2019.

https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/selection-results/support-international-co-production-funds-2020_en

Acción Preparatoria - Convocatoria: Cines como centros de innovación para las comunidades locales. Publicados los resultados. CNECT/I.3/2019/4513255.

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/call-proposals-preparatory-action-cinemas-innovation-hubs-local-communities>

NEXT GENERATION EUROPE

Para paliar los daños económicos y sociales ocasionados por la pandemia de coronavirus, y reactivar la recuperación europea y proteger el empleo, la Comisión Europea propone un importante plan de recuperación para Europa basado en el aprovechamiento de todo el potencial del presupuesto de la UE. Para movilizar las inversiones necesarias, **la Comisión presenta una doble respuesta: “Next Generation EU” (instrumento de recuperación dotado de 750.000 millones de euros) + Un presupuesto a largo plazo de la UE reforzado para el 2021-2027.** Todo esto tiene que seguir las negociaciones y pasar por el Consejo Europeo a celebrarse el 19 de junio, así como de julio, y el Parlamento Europeo.

Van der Leyen, la Presidenta de la Comisión Europea, ha destacado en sus distintas intervenciones y documentos ad hoc EU Next Generation presentados el 27 de mayo, el peso de la cultura y reconociendo que ha sido uno de los sectores más castigados en la pandemia COVID, y su encaje para una recuperación verde/sostenible, digital y resiliente. E igualmente, por primera vez se incide expresamente la cultura en la política de cohesión y financiación, incluyéndolo como un sub-objetivo propio.

En la Comunicación oficial de la Comisión del 27 de mayo presentando el **EU Next Generation**, se destaca que las primeras estimaciones de la Comisión señalan que, en el segundo trimestre de 2020, el turismo, la economía social y los ecosistemas creativos y culturales podrían sufrir una caída de más del 70% en su volumen de negocios. De los 3 pilares del EU Next Generation (Ayudar a los Estados miembros a recuperarse, relanzar la economía y apoyar la inversión privada, y aprender de la experiencia de la crisis), cultura e ICC encaja en el pilar 1, incluyendo las ICC en los 14 ecosistemas industriales y cultura en REACT EU.

En cuanto al futuro programa [Europa Creativa](#) dirigido a los sectores cultural y creativos europeos, se ha propuesto un presupuesto de 1,5 billones de euros para el próximo periodo de 2021-2027. Además, la Comisión propone crear el **programa InvestEU** para agrupar la financiación del presupuesto de la UE en forma de préstamos y garantías bajo una misma estructura. La [Garantía financiera Creative Europe](#) (que ha financiado ya varias películas vascas) que ya existía, formaría parte ahora del InvestEU.

En relación con los Programas tradicionales UE- Programas UE 2021-2027 (Convocatorias a concurso): Horizon Europe, Erasmus, COSME etc.: Es importante destacar que hay otras vías de financiación para el sector audiovisual, además del Programa Europa Creativa y que pueden ser de interés:

[Horizon 2020](#): Es el Programa de Innovación de la UE, y hay convocatorias para financiar iniciativas para acercar la digitalización el sector audiovisual, reforzar alianzas y ecosistema que potencian la innovación en el sector audiovisual ICC, etc.

[Programas ERASMUS+](#) para la formación y la especialización. Interesante capitalizar las Escuelas del Cine, y la cadena de valor audiovisual (postproducción, etc).

(Fuente: Delegación de Euskadi para la UE/Euskadiren EB-neko Ordezkaritza)

KOPRODUKZIOAK: NAZIOARTEKOTZEKO BIDEAK

COPRODUCCIONES: VÍAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

TALLER DE COPRODUCCIÓN INTERNACIONAL

De los 12 proyectos presentados al taller de coproducción internacional conducido por Pablo Iraola, de Ukbar Filmes, finalmente han sido 9 los productores seleccionados para recibir un asesoramiento personalizado en la búsqueda de nuevas fuentes de financiación internacional:

- Contador (**Amania Filmes**)
- Espárrago (**En Buen Sitio**)
- 20.000 especies de abejas (**Gariza Filmes + Sirimiri Filmes**)
- El último adiós (**Txintxua Filmes**)
- Feliz Final (**Lamia Producciones**)
- Ainarak (**Maluta Filmes**)
- Los Xey (**Sincro**)
- Una Ballena (**Señor Y Señora**)
- Tetuán (**Pimpi&Nella + Marmoka Filmes**)

La asesoría para proyectos cinematográficos con vocación internacional es una iniciativa dirigida a productores con proyectos de largometraje en fase de desarrollo o preproducción, y tiene como objetivo aportarles un punto de partida sólido para la internacionalización de sus proyectos y la búsqueda de nuevos socios durante la 68ª edición del Festival de San Sebastián.

Este año debido a la crisis del COVID-19 nos hemos visto obligadas a modificar el formato de las asesorías y por lo tanto a organizar los encuentros online. Por el momento ya se ha impartido una sesión online y si todo va bien, las próximas serán presenciales en Tabakalera.